



PRESSEINFORMATION

Redaktion Health&Care Management
Ivonne Rammoser
Telefon+49 8247 354-237
Telefax +49 8247 354-4237
Ivonne.Rammoser@holzmann-medien.de
www.hcm-magazin.de

Health&Care Management (HCM) gewinnt erneut den Award „Fachmedium des Jahres“

17.05.2018

„Mit #HCM lebt die Zeitschrift Health&Care Management beeindruckend vor, wie man mit einem strategischen Roll-out in Social Media erfolgreich Fuß fassen und eine relevante Community aufbauen kann.“ Mit diesem Urteil begründete die hochkarätig besetzte Jury am 16. Mai in Berlin ihre Entscheidung, #HCM zum Fachmedium des Jahres 2018 in der Kategorie „Bester Social-Media-Einsatz“ zu küren.

Der Verein der Deutschen Fachpresse zeichnet jährlich die besten Fachmedienmacher in Deutschland auf dem Kongress der Deutschen Fachpresse aus. Nach dem Sieg 2015 in der Kategorie „Beste Fachzeitschrift bis 2,5 Millionen Euro Umsatz“ gelang es dem #HCM-Team nun erneut, den begehrten Award nach Bad Wörishofen zu holen, diesmal für seinen Einsatz in den sozialen Netzwerken. Dort ist das bereichsübergreifende Fachmagazin für Entscheider in Kliniken und Pflegeheimen auf Facebook, Twitter, Instagram und Xing vertreten. Im Verlauf der letzten drei Jahre hat #HCM erfolgreich seine Markenstrategie verfolgt und eine beachtliche Reichweite sowie eine große aktive Community aufbauen können. Der Xing-Newsfeed zählt z.B. rund 33.000 Follower.

Auf Facebook hat das Social-Media-Team um #HCM-Social-Media-Managerin Bianca Flachenecker im Sommer 2017 beweisen können, dass es auch einen Shitstorm professionell handeln und gestärkt daraus hervorgehen kann. „Die enge Teamarbeit zwischen Redaktion und Social-Media-Management ist ein wesentlicher Teil unseres Erfolgsrezeptes“, erklärt #HCM-Chefredakteurin Ivonne Rammoser.

Auch Verleger Alexander Holzmann ist stolz auf die Auszeichnung in der Kategorie „Bester Social-Media-Einsatz“: „Unsere Social-Media-Aktivitäten haben die Bekanntheit der Marke Health&Care Management in der Gesundheitsbranche und darüber hinaus deutlich erhöht. Dieses Engagement ist auch für andere Titel unserer Mediengruppe ein leuchtendes Vorbild.“

HR Amtsgericht Memmingen
HRA 5059
Komplementär:
Holzmann Verlag GmbH
HR Amtsgericht Memmingen
HRB 5009
Geschäftsführer:
Alexander Holzmann
Sitz: Bad Wörishofen

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Bildmaterial:

Bildunterschrift: Glückliche Gewinner: das Team vom HCM – v.l.n.r. Michael Klotz (Anzeigenleiter HCM), Carolina Heske (Redakteurin), Susanne Fleschutz (Objektassistenz), Alexander Holzmann (geschäftsführender Verleger), Ivonne Rammoser (Chefredakteurin), Bianca Flachenecker (Redakteurin), Jan Peter Kruse (Verlagsleiter Anzeigen, Marketing, Vertrieb, Online)

Quelle: copyright Sascha Radke

Das Bild finden Sie hochauflösend unter:

<https://cloud.holzmann-medien.de/index.php/s/y2Oz7w3x8PqpSlq>

Bitte geben Sie bei Veröffentlichung des Fotos den Bildnachweis an.

#HCM in den sozialen Netzwerken finden Sie hier:

Facebook: <https://www.facebook.com/healthandcaremanagement/>

Twitter: https://twitter.com/hcm_magazin?lang=de

Instagram: https://www.instagram.com/hcm_magazin/

Xing: <https://www.xing.com/news/pages/health-care-management-242>

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle Health&Care Management (HCM) sowie auf die Übersendung eines Belegexemplars an die Verlagsadresse.

HCM bietet als bereichsübergreifendes Fachmagazin Entscheidern im Gesundheitswesen praxisorientierte Arbeitshilfen und crossmediale Lösungen.

Das Fachmagazin HCM ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Millionen Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemitteilung@holzmann-medien.de).